



Jessica Nayeli García López

Contadora Pública con liderazgo estratégico en gestión
administrativa y contable



Jessica Nayeli García López es Contadora Pública egresada del Instituto Tecnológico de Pinotepa. Se define como una profesional apasionada por las actividades comerciales, con una sólida formación orientada al ámbito administrativo-contable tanto en el sector público como en el privado. Su perfil destaca por una combinación de rigor técnico en la gestión financiera y una visión estratégica para la organización de procesos, lo que le permite adaptarse con versatilidad a diversos entornos corporativos e institucionales.

Trayectoria Profesional

Su recorrido laboral demuestra una evolución constante hacia puestos de mayor responsabilidad y mando. Inició su experiencia en el sector público como Secretaria Municipal en el H. Ayuntamiento de Santo Domingo de Morelos, donde gestionó sesiones de cabildo y la atención administrativa ante órganos estatales y federales. Posteriormente, incursionó en el sector privado desempeñándose como capturista de datos y en residencias profesionales enfocadas en la elaboración de pólizas y control de ingresos mediante herramientas como CONTPAQI y plataformas del SAT. En años recientes, consolidó su carrera en el Corporativo DESNA, donde transitó desde el rol de Auxiliar Administrativo hasta su posición actual como Jefa del Departamento Administrativo-Contable, asumiendo la supervisión total del flujo operativo y fiscal de la empresa.

Impacto y Reconocimientos

El impacto de su gestión se manifiesta en la optimización de los controles internos y la integridad de la información financiera de los proyectos que lidera. Jessica ha destacado por su capacidad para fungir como un filtro estratégico en la contratación de personal y por su habilidad para coordinar y capacitar equipos de trabajo, asegurando el cumplimiento de objetivos institucionales. Su labor no solo abarca el seguimiento técnico de proveedores y clientes, sino también la responsabilidad de autorizar reportes críticos de ventas y gastos, lo que la posiciona como un pilar fundamental para la transparencia y la rentabilidad de las organizaciones en las que colabora.